

# POLÍTICA DE LA CALIDAD

Autoescuelas CIMA considera la Calidad como un factor clave de su estrategia y sus políticas corporativas de gestión del negocio. Por eso nuestro objetivo es que se nos identifique en todas nuestras actividades con la idea de Calidad siendo nuestro reto: "Responder a las necesidades de todas las partes interesadas hasta llegar a superar sus expectativas y maximizar su nivel de satisfacción, por parte de todo nuestro equipo".

Por esta razón, ha definido su política y estrategia para conseguir la satisfacción total de sus clientes basándose en el cumplimiento de los procesos de trabajo establecidos, requisitos exigidos por los clientes y requisitos legales.

Para conseguir estos objetivos de calidad se adquieren los siguientes compromisos:

- 1. La calidad es elemento estratégico para el funcionamiento de la empresa.** La actuación de Autoescuelas CIMA es adecuada al propósito de servicio que presta y cuenta con los recursos y proveedores necesarios para conseguir que en su actividad se consigan tales fines.
- 2. Existe un compromiso por parte del conjunto de la entidad de mejora continua.** En Autoescuelas CIMA se comprende las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, se satisface sus requisitos y se realiza un esfuerzo por exceder sus expectativas.
- 3. Establecimiento de un marco de referencia para establecer y revisar los objetivos de la calidad.** Desde Autoescuelas CIMA existe el compromiso de que se cumplan los requisitos legales y normativos establecidos en el desarrollo de su actividad.
- 4. Preocupación por el medio ambiente.** Desde Autoescuelas CIMA se planifica la actividad garantizando la mejora continua de nuestro comportamiento en el campo ambiental y se cumplen aquellos requisitos medioambientales que afectan a su actividad u otros que voluntariamente pudieran suscribirse por la entidad. Así mismo, se aplicará la filosofía de reducir, reutilizar y reciclar nuestros residuos y cuando esto no sea posible, darles el destino final que asegure un menor impacto sobre el medio ambiente a través de la contratación de gestores especializados.
- 5. Satisfacción de las expectativas de las partes interesadas.** Desde Autoescuelas CIMA se comprenden las necesidades de nuestros empleados y clientes, y existe el firme compromiso de realizar un esfuerzo por satisfacerlas. Tratamos con la máxima prioridad las reclamaciones de las partes interesadas.
- 6. Promoción y fomento de la participación del conjunto de los trabajadores.** Autoescuelas CIMA aplica las técnicas más adecuadas para conocer la opinión de sus trabajadores para que contribuyan a la mejora continua de la actividad desarrollada.
- 7. La dirección de la empresa es el mayor responsable de la política de calidad de la empresa por ello asignará los recursos adecuados para el desarrollo de la Calidad.** De este modo impulsará la implantación y supervisión del cumplimiento de los objetivos de calidad. Promoverá la participación activa del personal en la aportación de propuestas para una mejora continua. Y trabajará en la mejora continua de la eficacia del Sistema de Gestión de Calidad fomentando las relaciones con nuestros clientes y proveedores.
- 8. Conocimiento del entorno.** Desde Autoescuelas CIMA se estudian y analizan las necesidades y expectativas de nuestro entorno y se realiza un esfuerzo para satisfacer las mismas.
- 9. La formación es el eje central en la competencia de nuestro equipo de trabajo.** La transmisión del conocimiento a los empleados basados en la experiencia de nuestra organización aprendiendo de errores y éxitos del pasado.

10. **Mantener alto nivel en innovación** en la prestación de nuestros servicios en el marco de un sistema de mejora continua.
11. **Esta política de calidad es de obligado cumplimiento para las personas que forman parte de la Organización.** Por ello, se comunican los compromisos de calidad adquiridos a todos nuestros empleados a través de los canales establecidos.

En definitiva consideramos que estas directrices nos ayudarán a alcanzar nuestros objetivos, mejorar continuamente y convertirnos en una empresa de referencia dentro de nuestro sector.

Madrid, 25-01-2024

Patricia Peña Fernández

A circular blue ink stamp is visible, partially obscured by a handwritten signature in blue ink. The stamp contains the text "AUTO-TRÁMITE" and "MADRID" and features a central logo with a gear and a person. The signature is written in a cursive style over the stamp.

Administradora